

# TABELA WYNIKÓW NETWORKINGOWYCH

LISTA DZIAŁAŃ	PKT.								
<b>KARTKI I PREZENTY</b>									
Wysłanie kartki	2								
Wysłanie prezentu	5								
Wysłanie interesującego artykułu	5								
Wysłanie artykułu do publikacji	20								
<b>TELEFONY</b>									
Wykonanie telefonu Jak się masz? do kogoś z twojej sieci kontaktów	3								
<b>SPOTKANIA ZE ŹRÓDŁAMI REKOMENDACJI/ PARTNERAMI</b>									
Spotkanie jeden na jeden z osobą z fazy Widoczności	5								
Spotkanie jeden na jeden z osobą z fazy Wiarygodności	10								
Spotkanie jeden najeden z osobą z fazy Zyskowności	15								
<b>DZIAŁANIA NETWORKINGOWE</b>									
Liczba osób zaproszonych na wydarzenie networkingowe (0 punktów za wysłanie spamu)	1								
Liczba osób, które wzięły udział w wydarzeniu networkingowym	5								
Wdrożenie jednej z 18 taktyk motywowania Źródeł Rekomendacji	3								
Wdrożenie jednego z 15 sposobów promowania innych	3								
<b>PRZEMÓWIENIA PUBLICZNE</b>									
Zapewnienie możliwości wygłoszenia przemówienia komuś z twojej sieci	15								
<b>DZIAŁANIA REKOMENDACJI</b>									
Zapewniam partnerowi rekomendacji sfinalizowanie transakcji	10								
Osobiście opisuję w jak najlepszy sposób produkty i usługi partnera rekomendacji (w e-mailu lub przez telefon) potencjalnemu klientowi z uwzględnieniem tego, czego dana osoba szuka	9								
Analizuję konkretną potrzebę lub zainteresowanie potencjalnego klienta i organizuję spotkanie face-to-face, w którym biorę udział ja, mój partner rekomendacji i jego potencjalny klient	8								

Najbardziej znany **S**ekret Marketingu na świecie