

# LISTA DZIAŁAŃ

| LISTA DZIAŁAŃ                                                                                                                                                                                    | PKT. |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--|--|--|--|--|--|
| Analizuję konkretną potrzebę lub zainteresowanie potencjalnego klienta i kontaktuję z nim mojego partnera rekomendacji (e-mailem lub telefonicznie), zakładając, że sami umówią się na spotkanie | 7    |  |  |  |  |  |  |  |
| Analizuję konkretną potrzebę lub zainteresowanie potencjalnego klienta i uzyskuję jego zgodę na telefon od mojego partnera rekomendacji                                                          | 6    |  |  |  |  |  |  |  |
| Wysyłam list polecający i dzwonię                                                                                                                                                                | 5    |  |  |  |  |  |  |  |
| Wysyłam list rekomendacyjny z pozytywną opinią                                                                                                                                                   | 4    |  |  |  |  |  |  |  |
| Pozwalam na posłużenie się moim nazwiskiem                                                                                                                                                       | 3    |  |  |  |  |  |  |  |
| Przekazuję czyjeś materiały biznesowe, wizytówkę lub informacje dotyczące firmy                                                                                                                  | 2    |  |  |  |  |  |  |  |
| Przekazuję jedynie czyjeś imię i nazwisko i/lub informacje kontaktowe                                                                                                                            | 1    |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>WSPÓŁPRACA PRZY ORGANIZACJI WYDARZENIA</b>                                                                                                                                                    |      |  |  |  |  |  |  |  |
| Liczba osób zaproszonych (0 punktów za wysyłanie spamu)                                                                                                                                          | 1    |  |  |  |  |  |  |  |
| Liczba osób, która wzięła udział                                                                                                                                                                 | 5    |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>SUMA</b>                                                                                                                                                                                      |      |  |  |  |  |  |  |  |

Najbardziej znany **S**ekret Marketingu na świecie

dr Misner | Macedonio | Chmura

[www.sekretmarketingu.pl](http://www.sekretmarketingu.pl)