

PROGRNOZA PIERWSZEGO OKRESU

Data początkowa: _____

Data końcowa: _____

Potencjalni klienci

1. Wygenerowania ilu potencjalnych klientów oczekujesz ze wszystkich źródeł?
Prognoza 1: Liczba wygenerowanych potencjalnych klientów wzrośnie/spadnie o w porównaniu z okresem referencyjnym.
2. Wygenerowania ilu potencjalnych klientów oczekujesz z rekomendacji?
Jaki odsetek wszystkich potencjalnych klientów będzie stanowić ta liczba?
Prognoza 2: Odsetek potencjalnych klientów wygenerowanych dzięki rekomendacjom wzrośnie/spadnie o

Klienci

3. Wygenerowania ilu nowych klientów oczekujesz ze wszystkich źródeł?
Prognoza 3: Liczba wygenerowanych klientów wzrośnie/spadnie o w porównaniu z okresem referencyjnym.
4. Wygenerowania ilu potencjalnych klientów oczekujesz z rekomendacji?
Jaki odsetek wszystkich potencjalnych klientów będzie stanowić ta liczba?
Prognoza 4: Odsetek potencjalnych klientów wygenerowanych dzięki rekomendacjom wzrośnie/spadnie o

Sprzedaż

5. Jakiego przychodu ze sprzedaży oczekujesz?
Prognoza 5: Całkowity przychód ze sprzedaży wzrośnie/spadnie o w porównaniu z okresem referencyjnym.
6. Wygenerowania jakiej części całkowitego przychodu ze sprzedaży oczekujesz dzięki rekomendacjom?
Jaki odsetek wszystkich potencjalnych klientów będzie stanowić ta liczba?
Prognoza 6: Sprzedaż wygenerowana dzięki rekomendacjom wzrośnie/spadnie o a odsetek całkowitego przychodu ze sprzedaży wygenerowanego dzięki rekomendacjom wzrośnie/spadnie o

Źródła Rekomendacji

7. Ile źródeł według twoich oczekiwań będziesz potrzebował, aby wygenerować oczekiwaną liczbę potencjalnych klientów z rekomendacji?
Prognoza 7: Liczba źródeł potrzebnych do wygenerowania oczekiwanej liczby potencjalnych klientów z rekomendacji wzrośnie/spadnie o
8. Jaka będzie średnia liczba zarekomendowanych potencjalnych klientów przypadająca na źródło? (podaj średnią z okresu referencyjnego)
9. Ile źródeł, według twoich oczekiwań, będziesz potrzebował, aby wygenerować oczekiwaną liczbę nowych klientów z rekomendacji (biorąc pod uwagę średnią okresu referencyjnego z pyt. 10.)?
10. Jaka będzie średnia liczba zarekomendowanych nowych klientów przypadająca na źródło? (podaj średnią z okresu referencyjnego)

Najbardziej znany **S**ekret Marketingu na świecie

dr Misner | Macedonio | Chmura

www.sekretmarketingu.pl